

traditionell anders



Content Score

in der BayernCloud Tourismus



1. Was ist der Content Score?

- Der Content Score ist eine Kennzahl, die Datensätze in der BCT nach der Datenqualität bewertet.
- Jeder Datensatz durchläuft einen Quality Check und wird dabei anhand der Vollständigkeit bewertet. Daraus entsteht dann der sogenannte Content Score.
- In den Datensätze ist der Content Score oben links als Sternchen mit einer Zahl zwischen 0 – 100 einsehbar.
- Dort sind außerdem die Kriterien für die Vollständigkeit eines Datensatzes hinterlegt, anhand dessen der Content Score berechnet wird.

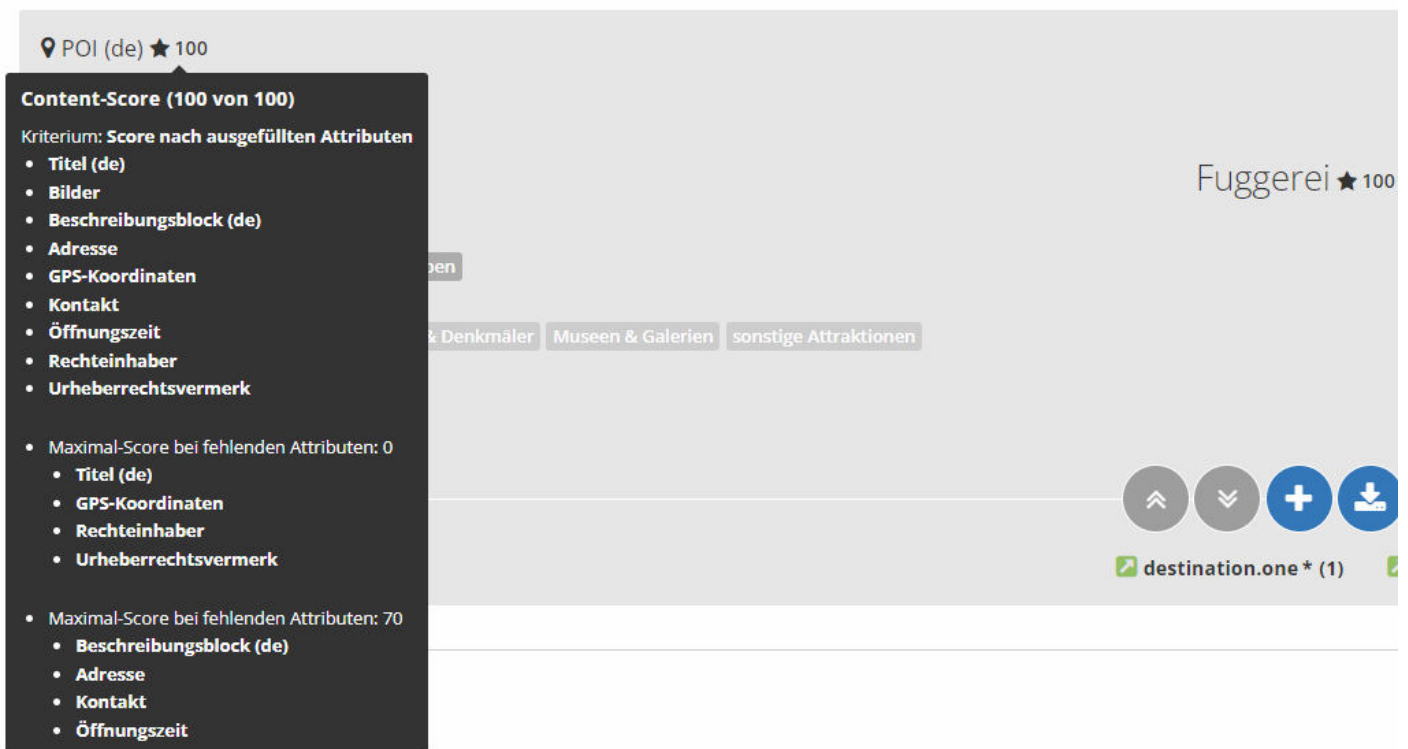


Abbildung 1: Der Content Score und die zugrundeliegenden Bewertungskriterien sind in jedem Datensatz oben links einsehbar.

2. Wie wird der Content Score berechnet?

- Der Content Score wird mit Hilfe der Bewertungsmatrix berechnet werden.
- Die Bewertungsmatrix ist eine Hilfestellung, um alle Anforderungen an einen Datensatz erfüllen zu können.
- Auch wenn die Mindestanforderungen noch nicht erfüllt sind, wird jeder Datensatz von Beginn an mit dem Contentscore versehen. Der Content Score startet immer bei 0 Punkten.
- Mit jedem weiteren erfüllten Datenfeld bekommt der Datensatz zusätzliche Punkte.
- Erreicht der Datensatz insgesamt über 70 Punkte, gilt er als gut.
- Sind alle Felder gepflegt, erhält der Datensatz einen Score von 100 und wird als sehr gut ausgezeichnet.
- Eine wertvolle Ergänzung eines Datensatzes ist zudem die Vergabe von Keywords oder Attributen. Je mehr Keywords, wie bspw. „barrierefrei“ oder „kinderwagengeeignet“, zugeordnet werden, desto aussagekräftiger ist er.

POIs	Unterkunft	Gastronomie	Touren	Veranstaltungen	Erlebnisse	Bild/Video
Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel
Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Bildunterschrift
Geo-Informationen	Geo-Informationen	Geo-Informationen	Ausgangspunkt	Veranstaltungsort	Geo-Informationen	Fotograf
Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Geo-Informationen für die Route	Datum und Uhrzeit	Datum und Uhrzeit	Lizenzgeber des Datensatzes*
CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	Lizenzgeber des Datensatzes*	CC-Lizenzvermerk*
Kurzbeschreibung	Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	CC-Lizenzvermerk*	Geo-Punkt
Öffnungszeiten	Kurzbeschreibung	Öffnungszeiten	Status	Telefonnummer	Telefonnummer	Beschreibung
Telefonnummer	Website Social Media Kanäle	Telefonnummer	Höhenprofil	Dauer (Start-/Endzeit)	Dauer (Start-/Endzeit)	
Website Social Media Kanäle	Geo-Informationen	Adresse	Länge	Programm	Programm	
Adresse	Preise	Auslastung	Dauer	Website Social Media Kanäle	Adresse	
Preise	Bilder	Bilder	Schwierigkeit	Geo-Informationen	Preise	
Auslastung			Beschaffenheit	Auslastung	Bilder	
Bilder			Jahreszeit	Preise		
			Bilder	Bilder		

Abbildung 2: aktuelle Bewertungsmatrix der BayernCloud Tourismus

3. Wie kann ein guter Contentscore erreicht werden?

- Bei regelmäßiger und guter Datenpflege wird der Contentscore automatisch angepasst
- Überprüfung und Ergänzung von Beschreibungen, Geokoordinaten, Lizenzen, etc.
- Regelmäßige Aktualisierung der Öffnungszeiten des Datensatzes im eigenen System
- Einheitliche Bezeichnungen verwenden.
- Hier finden Sie weitere wichtige Informationen rund um das Thema Datenqualität: <https://tourismus.bayern/artikel/durch-exzellente-datenqualitaet-zum-ziel/>



Hinweis:

Die Inhalte können nur im eigenen System aktualisiert und gepflegt werden. Über die Schnittstelle gelangen die Änderungen nach dem täglichen Import in die BayernCloud Tourismus.

4. Welchen Mehrwert liefert der Contentscore?

- Die Messung des Contentscore ist abhängig von der Datenqualität hinsichtlich der Vollständigkeit des Datensatzes.
- Der Contentscore bietet daher eine Orientierung, um die Datenqualität eines Inhalts messbar zu machen.
- Ab einem Score von 70 wird der Datensatz automatisch in den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus aufgenommen.
- Je vollständiger und ausführlicher ein Datensatz ist, desto aussagekräftiger ist er. Damit kann der Datensatz noch besser eingeordnet, gefunden und verknüpft werden und wertvolle Informationen für Nutzergruppen liefern.
- Denn je **vollständiger, fehlerfreier** und **aktueller** die Daten gesammelt und gepflegt werden, desto besser ist die Datenqualität. Und nur eine gute Datenqualität bietet relevante und hilfreiche Informationen und steigert die **Zufriedenheit von Gästen und Einheimischen**.